

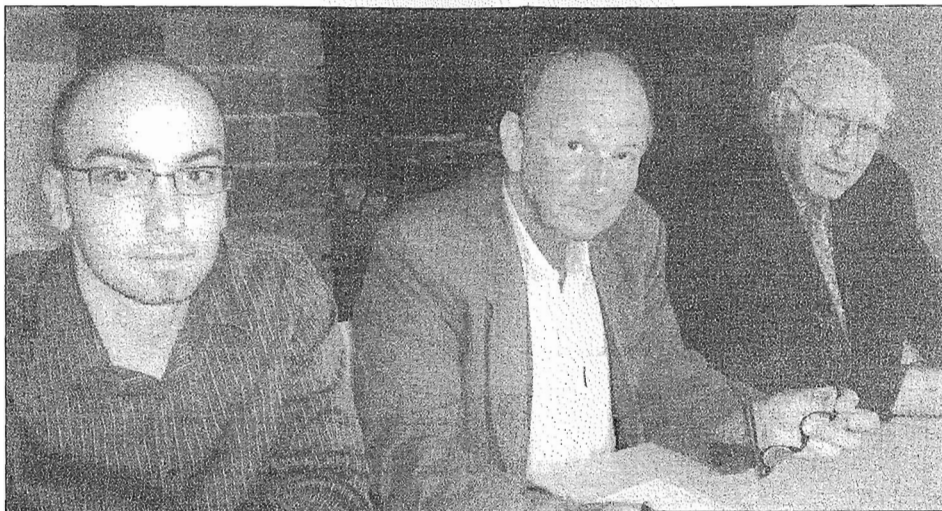
A l'union commerciale et artisanale d'Avesnes-le-Comte

Quatre pistes pour relancer le commerce local

Mercredi, la communauté de communes de l'Atrébatie, avec l'aide de ses partenaires, (la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Arras, et la Chambre des métiers du Pas-de-Calais, et le soutien de la mairie d'Avesnes-le-Comte), se sont réunis dans le but de relancer l'union commerciale et artisanale d'Avesnes-le-Comte autour de projets dynamisants.

Cette réunion fut animée par Tony Quéval (chargé de mission pour le développement économique de la communauté de communes de l'Atrébatie), Jean-Paul Pipon (vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie d'Arras) et Jean Piqué (maire d'Avesnes-le-Comte) qui ont donné le ton dès le départ : « Cette rencontre est l'occasion de faire partager le programme qu'on peut mettre en place à l'échelle du territoire et de connaître les attentes de chacun , ainsi que les enjeux pour l'avenir ».

4 points précis ont été abordés afin de trouver des solutions concrètes pour



Tony Quéval, Jean-Paul Pipon et Jean Piqué veulent relancer l'activité commerciale et artisanale du territoire.

la relance de l'activité de l'union commerciale : Les nouvelles animations commerciales et artisanales en synergie dynamique avec Aubigny et Tincques se traduiront par une tombola, des tours en calèche, sonorisation et fêtes de fin d'année ...

Un autre point capital a été suggéré, celui de la néces-

sité de fidéliser la clientèle avec des coupons réduction et des cartes de fidélité pour mettre en place un fichier clients, et s'axer davantage sur internet afin de communiquer, d'offrir des services de qualité, de disponibilité. - La signalétique commerciale (le marché est déjà en étude), se traduira notamment par une

page réservée aux commerçants.

Les aides et subventions pour la rénovation des vitrines ou lieux de vente sont en bonne voie. 30 dossiers ont été acceptés et une vingtaine sont en cours de validation. L'Atrébatie a déjà reçu un accord de 20% du budget pour commencer, soit 100

000 euros. « C'est un gros projet, et il faudra définir la stratégie d'implantation des panneaux sur le territoire pour attirer la clientèle face aux concurrents de l'Arrageois ».

Le plan FISAC, va être mis en place sur 3 ans, jusqu'en 2010.